

Žádost o přidělení grantového příspěvku na rok 2022

Označte prosím příslušné grantové téma:

- a) Mládež do 23 let v kultuře, sportu, školství, vzdělávání a volnočasových aktivitách
- b) Akce pořádané subjekty v kultuře a sportu se spoluúčastí města**
- c) Sociální a zdravotní oblast, pomoc, aktivizace a zájmová činnost seniorů a osob se zdravotním postižením
- d) Vydání publikace s tematikou související s městem Nové Strašecí

Název projektu

SOUTĚŽ O NEJHEZČÍHO A NEJCHUTNĚJŠÍHO VELIKONOČNÍHO BERÁNKA

Žadatel: Muzeum T. G. M. Rakovník, p. o. – pobočka Muzeum Nové Strašecí

Adresa žadatele:

Obec: Rakovník, 269

Ulice a č.p.: Vysoká 95

Tel./fax: 313 51 62 30

E-mail: rakovnik@muzeumtgm.cz

IČ: 00360155

DIČ:

Číslo účtu: 115-855 260 0297/0100

Vedeného u: Komerční banky

Registrace právní subjektivity žadatele:

Kým: Český statistický úřad
Dne: 01. 07. 1973

Statutární zástupce a jeho funkce:

Mgr. Magdalena Elznicová Mikesková, ředitelka

Doklad o jmenování:

(jmenovací dekret, zápis z valné hromady...):
Jmenování do funkce ředitelky Muzea T. G. M. Rakovník a jeho poboček Radou Středočeského kraje ze dne 15. 03. 2013

Právnícké osoby s obchodním podílem v organizaci žadatele (pokud existují)

Právnícké osoby, v nichž má žadatel obchodní podíl, a výše tohoto podílu:

Typ organizace: (např.: příspěvková organizace, občanské sdružení...)
Příspěvková organizace Středočeského kraje

Osoba odpovědná za realizaci:

Mgr. Barbora Honzíková, DiS.
vedoucí Muzea Nové Strašecí

Kontakt na odpovědnou osobu za realizaci:

telefon: 731 449 326
e-mail: honzikova@muzeumtgm.cz

Webové stránky žadatele:

www.muzeumtgm.cz

Heslovitý přehled aktivit žadatele v obci a pro obec:

- výstavní činnost: tematické krátkodobé výstavy uměleckého, muzejního, historického a regionálního charakteru, dlouhodobé expozice týkající se regionu Novostrašicka a na ně navazující celoroční programy pro školy (jarní a adventní dílničky)
- spolupráce se školami, místními institucemi, spolky, ale i širokou veřejností (výstavy, lektorské programy, komentované prohlídky, výtvarné dílny a workshopy)
- přednášková činnost (Klub cesty za poznáním)
- vydavatelská činnost, prodej publikací a upomínkových předmětů
- pořádání kulturních akcí (vernisáže, autorská čtení, besedy, konference, vzpomínkové akce, Soutěž o velikonočního beránka, Den s Kelty, Adventní koncerty, Novostrašecký bál)

Údaje o podpoře žadatele v minulém kalendářním roce od jiných subjektů než od obce:

(například od krajského úřadu, ministerstva, nadací atd.)

Stručný popis projektu: (co hlavního se v projektu bude dít; proč je projekt potřeba; v čem projekt pomůže ostatním občanům a městu; jak projekt přispěje ke zviditelnění města; co přinese projekt nového navíc k tomu, co se ve městě už děje)

Začátek jara a blížící se Velikonoce obvykle v muzeu v Novém Strašecí vítáme jarními dílničkami, jejichž tradičním zakončením je Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka. V minulých dvou letech jsme bohužel museli dílničky i jubilejní desátý ročník soutěže zrušit z důvodu mimořádných nařízení vlády vyhlášených v souvislosti s epidemií Covid-19. Rozhodli jsme se proto nabídnout veřejnosti alespoň prostřednictvím videozáznamu proces pečení tradičního velikonočního beránka, který byl následně umístěn na internetu. Součástí upoutávky bylo také představení jednotlivých velikonočních zvyků a tradic.

Letošní ročník se nám snad s ohledem na situaci podaří uskutečnit. „Jarní dílničky“ je pracovní název pro lektorský program týkající se právě velikonočních svátků, který je určen zejména pro děti mateřských škol a žáky 1. stupně základních škol. Tento doprovodný program probíhá v expozici venkova a děti si při něm vyrábí jarní dekoraci, vyslechnou si povídky o Velikonocích a upečou si něco dobrého na zub. Letos poprvé tuto akci nabídneme také veřejnosti prostřednictvím víkendových „jarních dílniček“ určených převážně pro rodiny s dětmi.

Na závěr dílniček se potom v muzeu koná Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka. Jedná o soutěžní klání jednotlivců v pečení tradičního velikonočního beránka. Soutěž je rozdělena do dvou kategorií – dětská kategorie (do 18 let) a dospělí soutěžíci včetně mladých adeptů oboru cukrář. Své upečené beránky nosí soutěžíci do muzea, kde následně zasedá pětičlenná porota, která prostřednictvím bodování anonymně vyhodnotí vzhled a chuť soutěžních beránků. Během hodnocení poroty probíhá v prostorách muzea kulturní vystoupení (např. hudební pásmo žáků ZUŠ NS nebo produkce vhodně zvoleného interpreta). Výherci soutěže - první až třetí místo v obou kategoriích - získávají diplom a hodnotnou odměnu při slavnostním vyhlášení vítězů v závěru akce.

Celá akce přispívá k podnícení soutěživosti účastníků a k výměně a zveřejnění oblíbených velikonočních receptů. Soutěž rovněž podporuje muzejní práci jinou formou, prezentuje lidové zvyky a otevírá muzeum i dalším skupinám návštěvníků.

Finanční spoluúčast Města bude samozřejmě uvedena na všech propagačních materiálech akce (plakáty, letáky, e-mailové pozvánky, webové a facebookové stránky muzea), dále bude zmíněna v regionálním tisku a rozhlase.

Charakteristika cílové skupiny projektu a její velikost:

(například: akce určena pro 100 lidí starších 60 let, z toho je 15 členů spolku)

Akce je určena pro širokou veřejnost bez jakéhokoliv rozdílu.

Prostřednictvím velikonočních dílen se zaměřujeme především na děti z místních i okolních mateřských škol a žáky 1. stupně základních škol. Při víkendových jarních dílničkách se budeme věnovat převážně rodinám s dětmi.

Samotná soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka je potom určena všem – dětem, mládeži, studentům středních škol cukrářského oboru, dospělým, ale i seniorům nejen z řad místních občanů, ale i z okolních obcí.

Akce je pořádána v přednáškovém sále muzea, jehož kapacita je cca 100 lidí.

Online sledování prezentace není kapacitně omezeno vůbec.

Podíl občanů/ek Nového Strašecí na cílové skupině:

(uveďte jako procento – přesně, pokud jde o akci pro členy spolku, nebo odhadem, pokud jde o veřejnou akci)

S ohledem na předchozí ročníky očekáváme odhadem 75%.

V případě online přenosu nemáme o dosahu bohužel vůbec žádné informace. Můžeme jen usuzovat dle ohlasů, zda se jedná o občany města Nové Strašecí (předpokládáme cca 50%).

Velkou výhodou online přenosu je jeho možný přesah za hranice nejen města, okresu, kraje, ale i státu, či dokonce kontinentu. Jako příklad můžeme uvést zájem japonské televize o podobnou soutěž s názvem O nejkrásnější a nejchutnější vánočku, kterou pořádá Muzeum T. G. M. Rakovník v Rakovníku již 22 let.

Jak byl zjištěn zájem cílové skupiny o projekt?

Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka pořádá Muzeum Nové Strašecí pravidelně každý rok již od roku 2011. Poslední dva roky jsme tuto soutěž bohužel nemohli s ohledem na celosvětovou pandemii zorganizovat. Letošní ročník by tudíž měl být jubilejní desátý. Za celou tuto dobu si soutěž v Novém Strašecí a okolí získala své „jméno“, dobrou pověst a tomu odpovídající zájem veřejnosti, který rok od roku rostl, čímž se více dostával do povědomí návštěvníků. Nás tato tendence samozřejmě velmi těší, a proto bychom rádi v této tradici pokračovali i v příštích letech, abychom uspokojili soutěžního ducha našich soutěžících.

Jak bude cílová skupina projektu oslovena (případně zda a jak budou osloveni potenciální členové spolku)?

Akce bude propagována všemi možnými dostupnými prostředky:

- barevnými plakáty s pozvánkou na akci formátu A4 a A3 umístěnými na výlepových plochách muzea a firmy Rengl, ve vývěsce muzea a v prostorách místní České pošty,
- letáky distribuovanými prostřednictvím roznášky České pošty,
- e-mailovými pozvánkami,
- informačními zprávami v místním a regionálním tisku (Novostrašecký měsíčník, Raport, Rakovnický deník, Slánské listy),
- prostřednictvím internetu (webové stránky muzea), sociálních sítí (facebook a instagram muzea), youtube kanálu Muzea T. G. M. Rakovník a internetových portálů (např. kudy z nudy, i60, domuzea, atd.),
- prostřednictvím rozhlasu a televize.

Připravované akce, které budou výhledově navazovat:

Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka 2023

Doba realizace	Termín zahájení: březen 2022	Termín ukončení: duben 2022
-----------------------	------------------------------	-----------------------------

Financování akce

Celkové náklady na projekt:	15.000,- Kč
------------------------------------	--------------------

Předpokládané příjmy vzniklé realizací:	0,- Kč
--	--------

Předpokládané další zdroje financování:		
• Vlastní prostředky žadatele (uved'te částku):	7.000,- Kč	
• Granty jiné než tento (uved'te zdroj a částku):	0,- Kč	
• Sponzoři, jiná sdružení (uved'te zdroj a částku):	0,- Kč	
Požadovaný finanční příspěvek: 8.000,- Kč		
Finanční příspěvek města v uplynulých letech		
Uved'te, v kterém roce, v jaké výši a na jaké akce jste obdrželi finanční příspěvek		
Města Nové Strašecí v uplynulých 3 letech:		
rok	Projekt	příspěvek
2019	Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka	2.200,- Kč
	Den s Kelty 2019	19.200,- Kč
	Adventní koncert	4.400,- Kč
	Celkem	25.800,- Kč
2020	Den s Kelty 2020 - Kováři	13.000,- Kč
	Adventní koncert	8.000,- Kč
	Celkem	21.000,- Kč
2021	Velikonoční beránek	3.000,- Kč
	Den s Kelty 2021 – Život ve stínu ohrazeného areálu	11.300,- Kč
	Adventní koncert	6.800,- Kč
	Celkem	21.100,- Kč

Povinné přílohy žádosti

Vlastní projekt s harmonogramem a podrobným rozpočtem v jednom vyhotovení

U publikací předložte úplné znění a navrhovaný vzhled

Prohlášení

(nehodící se škrtněte)

Prohlašuji, že **mám – nemám závazky** po lhůtě splatnosti vůči městu Nové Strašecí ani jiným územním samosprávám, v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek.

Prohlašuji, že **byl – nebyl** na majetek žadatele prohlášen konkurz, **bylo – nebylo** zahájeno konkurzní, vyrovnávací nebo insolvenční řízení, **byl – nebyl** návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku úpadce.

Prohlašuji, že **souhlasím – nesouhlasím** s užitím osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, uvedených v této žádosti, jejich povinných přílohách, ve smlouvě o poskytnutí příspěvku a při plnění povinností z ní plynoucích.

Prohlašuji, že **jsem - nejsem** osoba odpovědná za projekt a že všechny informace uvedené v této žádosti jsou pravdivé a jsem si vědom/a právních důsledků nepravdivého čestného prohlášení, a to na možnost postihu dle zákona č. 200/90 Sb., o přestupcích, pokud by se vzhledem k okolnostem nejednalo o trestný čin.

Datum: 22. února 2022

Podpis žadatele (statutárního orgánu), příp. razítko:

Muzeum I.G.M. Rakovník, p.o.
Vysoká 95, 269 01 Rakovník
IČO: 00360155 / DIČ: CZ00360155
e-mail: rakovník@muzeumtgm.cz
www.muzeumtgm.cz

Městský úřad Nové Strašecí
Komenského 201, 271 01 Nové Strašecí



Žádost o přidělení grantového příspěvku na rok 2022 – příloha

Žadatel: **Muzeum T. G. M. Rakovník – pobočka Muzeum Nové Strašecí**
Vysoká 95 / U Školy 123
269 01 Rakovník / 271 01 Nové Strašecí
telefon: 313 51 62 30 / 313 572 563
fax: 313 51 62 30
e-mail: rakovník@muzeumtgm.cz / nstraseci@muzeumtgm.cz
www.muzeumtgm.cz
IČO: 00 360 155
Bankovní spojení: Komerční banka
Číslo účtu: 115-855 260 0297/0100

Název projektu: **SOUTĚŽ O NEJHEZČÍHO A NEJCHUTNĚJŠÍHO
VELIKONOČNÍHO BERÁNKA**

**Pracovník odpovědný
za realizaci projektu:** Mgr. Barbora Honzíková, DiS.
vedoucí Muzea Nové Strašecí

Vlastní projekt: Začátek jara a blížící se Velikonoce v muzeu v Novém Strašecí tradičně vítáme jarními dílničkami a zakončujeme oblíbenou Soutěží o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka, která je vyvrcholením celé akce.

V minulých dvou letech jsme bohužel museli dílničky i jubilejní desátý ročník soutěže zrušit z důvodu mimořádných nařízení vlády vyhlášených v souvislosti s epidemií Covid-19. Rozhodli jsme se proto nabídnout veřejnosti alespoň prostřednictvím videozáznamu proces pečení tradičního velikonočního beránka, který byl následně umístěn na internetu. Součástí upoutávky bylo také představení jednotlivých velikonočních zvyků a tradic.

Letošní ročník se nám snad s ohledem na situaci podaří uskutečnit. „Jarní dílničky“ je pracovní název pro oblíbený lektorský program týkající se právě velikonočních svátků, který je určen zejména pro děti mateřských škol a žáky prvního stupně základních škol. Tento doprovodný program bude probíhat v expozici venkova od března do dubna 2022. Děti si při něm vyrobí jarní dekoraci, vyslechnou si povídky o Velikonocích a upečou si něco dobrého na zub. V posledním ročníku se tohoto programu zúčastnilo téměř 430 dětí, převážně z Nového Strašecí.

Letos poprvé tuto akci nabídneme také veřejnosti prostřednictvím víkendových „jarních dílniček“ určených převážně pro rodiny s dětmi, které se uskuteční během března a dubna 2022.



Žádost o přidělení grantového příspěvku na rok 2022 – příloha

Celý program vyvrcholí v dubnu jubilejním desátým ročníkem Soutěže o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka. Jedná se o soutěžní klání jednotlivců v pečení tradičního velikonočního beránka. Samotná soutěž je rozdělena do dvou kategorií – dětská kategorie (do 18 let) a dospělí soutěžící včetně mladých adeptů oboru cukrář.

Všichni zájemci mohou přinášet dopoledne své soutěžní výrobky do muzea. Následně v odpoledních hodinách zasedne v prostorách muzea pětičlenná porota, která prostřednictvím bodování anonymně ohodnotí vzhled a chuť velikonočních beránků.

Během hodnocení poroty probíhá v prostorách muzea kulturní vystoupení (např. hudební pásmo žáků Základní umělecké školy nebo produkce vhodně zvoleného interpreta). V průběhu hudebního vystoupení sečtou pracovníci muzea všechny přidělené hlasy. Po produkci potom propukne slavnostní vyhlášení vítězů, během něhož získávají výherci soutěže - první až třetí místo v obou kategoriích (děti a dospělí) diplom a hodnotnou odměnu. Po tomto aktu budou soutěžní beránci naporcováni a všichni návštěvníci mohou ochutnat a zhodnotit výběr poroty.

Během předchozích úspěšných ročníků si tato akce získala svou dobrou pověst a zájem veřejnosti, která rok od roku roste. Cílem akce je příjemné předvelikonoční posezení v prostorách muzea u svátečního pečiva. Zároveň akce přispívá k podnícení soutěživosti všech účastníků a k výměně a zveřejnění oblíbených velikonočních receptů. Akce podobného typu podporují muzejní práci jinou formou, prezentují tradiční lidové zvyky a otevírají muzeum i dalším skupinám návštěvníků.

Finanční spoluúčast Města bude samozřejmě uvedena na všech propagačních materiálech akce (plakáty, letáky, e-mailové pozvánky, webové a facebookové stránky muzea), dále bude zmíněna v regionálním tisku a rozhlase.

Místo konání:

Muzeum Nové Strašecí, U Školy 123, 271 01 Nové Strašecí



Časový harmonogram akce:

leden – březen 2022

- příprava scénáře celé akce (výběr vhodných velikonočních zvyků a tradic, výběr vhodných velikonočních receptů za odborného dohledu etnografky muzea)
- příprava lektorského programu „Jarní dílničky“ (zajištění materiálu, výběr vhodného programu)
- příprava a nákup materiálu potřebného k realizaci lektorských programů
- příprava a tisk plakátů, letáků a pozvánek (grafický návrh)
- distribuce propagačních materiálů (výlepová služba, roznáška prostřednictvím České pošty)
- rozeslání e-mailových pozvánek, osobní pozvání, oslovení škol
- propagace v tisku, rozhlasu, na webových a facebookových stránkách muzea, na internetových portálech (např. kudy z nudy, i60, do muzea, atd.)
- výběr a zajištění hudebního vystoupení na slavnostním vyhlášení vítězů
- příprava a tisk diplomů (grafický návrh)
- nákup cen pro soutěžící - 12 cen (6 cen v každé kategorii – děti a dospělí)
- výběr a oslovení vhodných členů poroty
- nákup občerstvení a nápojů

březen a duben 2022

- vlastní realizace lektorských programů pro předem objednané školní skupiny a o víkendech pro rodiny s dětmi
- sběr soutěžních beránků v muzeu
- vlastní realizace Soutěže o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka
- poděkování a zhodnocení akce v tisku, rozhlasu, TV, na webových a facebookových stránkách muzea

Položkový rozpočet akce:

- | | |
|--|------------|
| • propagace akce | 3.000,- Kč |
| - grafický návrh plakátu a letáku | |
| - tisk plakátů a letáků (tonery, papíry) | |
| - distribuce plakátů a letáků (výlep, roznáška České pošty) | |
| • materiálové náklady k lektorským programům | 3.000,- Kč |
| • nákup věcných cen pro vítěze soutěže (dětí a dospělí) | 5.000,- Kč |
| • grafický návrh a tisk diplomů | 1.000,- Kč |
| • zajištění průběhu soutěže a slavnostního vyhlášení vítězů | 3.000,- Kč |
| - honorář za kulturní vystoupení v průběhu hodnocení poroty | |
| - materiálové náklady (ubrousky, tácky, občerstvení a nápoje pro porotu) | |

Celkové náklady

15.000,- Kč