V7

Městský úřad Nové Strašecí
Komenského 201, 271 01 Nové Strašecí

Žádost o přidělení grantového příspěvku na rok 2025 – téma A - C

Označte prosím příslušné grantové téma:

a) **Finanční podpora v oblasti spolkové činnosti, kultury, sportu, vzdělávání a volnočasových aktivitách (materiální podpora, tábory, soustředění, apod.)**
b) **Podpora akcí pořádaných subjekty v kultuře a sportu se spoluúčastí města**
c) **Podpora sociální a zdravotní oblasti, pomoc, aktivizace a zájmová činnost seniorů a osob se zdravotním postižením**

Název projektu

SOUTĚŽ O NEJHEZČÍHO A NEJCHUTNĚJŠÍHO VELIKONOČNÍHO BERÁNKA

Žadatel: **Muzeum T. G. M. Rakovník, p. o. – pobočka Muzeum Nové Strašecí**

Adresa žadatele:
Obec: Rakovník, 269 01

Ulice a č.p.: Vysoká 95

Tel./fax: 313 51 62 30

E-mail: rakovnik@muzeumtgm.cz

IČ: 00360155	**DIČ:**
Číslo účtu: 115-8552600297/0100	**Vedeného u: Komerční banky**
Registrace právní subjektivity žadatele: Kým: Český statický úřad Dne: 01. 07. 1973	**Statutární zástupce a jeho funkce:** Mgr. Magdalena Elznicová Mikesková, DiS. **Doklad o jmenování:** (jmenovací dekret, zápis z valné hromady…): Jmenování do funkce ředitelky Muzea T. G. M. Rakovník a jeho poboček Radou Středočeského kraje ze dne 15. 03. 2013
Právnické osoby s obchodním podílem v organizaci žadatele (pokud existují)	**Právnické osoby, v nichž má žadatel obchodní podíl, a výše tohoto podílu:**
Typ organizace: (např.: příspěvková organizace, občanské sdružení…) Příspěvková organizace Středočeského kraje	
Osoba odpovědná za realizaci: Mgr. Barbora Honzíková, DiS. vedoucí Muzea Nové Strašecí	**Kontakt na odpovědnou osobu za realizaci:** telefon: 731 449 326 e-mail: honzikova@muzeumtgm.cz
Webové stránky žadatele:	www.muzeumtgm.cz

Heslovitý přehled aktivit žadatele v obci a pro obec:

- výstavní činnost: tematické krátkodobé výstavy uměleckého, muzejního, historického a regionálního charakteru, dlouhodobé expozice týkající se regionu Novostrašecka a na ně navazující celoroční edukační programy pro školy
- spolupráce se školami, místními institucemi, spolky, ale i širokou veřejností (výstavy, lektorské programy, komentované prohlídky, výtvarné dílny a workshopy)
- přednášková činnost, pořádání naučných vycházek a výletů (Klub cesty za poznáním)
- vydavatelská činnost, prodej publikací a upomínkových předmětů
- pořádání kulturních akcí (vernisáže, derniéry, autorská čtení, besedy, konference, vzpomínkové akce, Soutěž o velikonočního beránka, Den s Kelty, Adventní koncerty)

Údaje o podpoře žadatele v minulém kalendářním roce od jiných subjektů než od obce:
(například od krajského úřadu, ministerstva, nadací atd.)

Stručný popis projektu: (co hlavního se v projektu bude dít; proč je projekt potřeba; v čem projekt pomůže ostatním občanům a městu; jak projekt přispěje ke zviditelnění města; co přinese projekt nového navíc k tomu, co se ve městě už děje)

Začátek jara a blížící se Velikonoce obvykle v muzeu v Novém Strašecí vítáme edukačním programem „Velikonoční příběh" a jarním víkendovým tvořením pro rodiny s dětmi. Tradičním zakončením oslav svátků jara je potom **„Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka"**.
Edukační program s názvem „Velikonoční příběh" je lektorský program týkající se právě velikonočních svátků, který je určen zejména pro děti mateřských škol a žáky 1. stupně základních škol. Tento doprovodný program probíhá v expozici venkova a děti si při něm vyrábí jarní dekoraci, vyslechnou si povídání o Velikonocích, velikonočních zvycích a tradicích a upečou si něco dobrého na zub. V roce 2022 jsme tuto akci poprvé nabídli také veřejnosti prostřednictvím víkendových „jarních tvoření" určených převážně pro rodiny s dětmi, což se setkalo s velkým úspěchem. Proto v této činnosti pokračujeme i dalších letech.
Obvykle ve středu před Velikonocemi se potom v muzeu koná Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka. Jedná o soutěžní klání v pečení tradičního velikonočního beránka. Soutěž je rozdělena do dvou kategorií – dětská kategorie (do 18 let) a dospělí soutěžící včetně mladých adeptů oboru cukrář. Své upečené beránky nosí soutěžící do muzea, kde v odpoledních hodinách zasedá pětičlenná porota, která prostřednictvím bodování hodnotí vzhled a chuť soutěžních beránků. Během hodnocení poroty probíhá v prostorách muzea kulturní vystoupení (např. hudební pásmo žáků ZUŠ nebo produkce vhodně zvoleného interpreta). Výherci soutěže na prvním až třetím místě v obou kategoriích získávají diplom a hodnotnou odměnu při slavnostním vyhlášení vítězů v závěru akce.
Celá akce přispívá k podnícení soutěživosti účastníků a k výměně a zveřejnění oblíbených velikonočních receptů. Soutěž rovněž podporuje muzejní práci jinou formou, prezentuje lidové zvyky a otevírá muzeum i dalším skupinám návštěvníků.
Finanční spoluúčast Města bude samozřejmě uvedena na všech propagačních materiálech akce (plakáty, letáky, e-mailové pozvánky, webové stránky a sociální sítě muzea), dále bude zmíněna v regionálním tisku a rozhlase.

Charakteristika cílové skupiny projektu a její velikost:
(například: akce určena pro 100 lidí starších 60 let, z toho je 15 členů spolku)

Tato veřejná akce je určena pro cca 100 lidí, což je kapacita přednáškového sálu muzea. Akce je určena pro širokou veřejnost bez jakéhokoliv rozdílu.
Edukační program „Velikonoční příběh", který probíhá před vlastní soutěží, se zaměřuje především na děti z místních i okolních mateřských škol a žáky 1. stupně základních škol. Víkendové jarní tvoření je orientováno spíše na rodiny s dětmi.
Samotná Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka je potom určena všem – dětem, mládeži, studentům středních škol cukrářského oboru, dospělým, ale i seniorům nejen z řad místních občanů, ale i z okolních obcí a měst.

Podíl občanů/občanek Nového Strašecí na cílové skupině:
(uveďte jako procento – přesně, pokud jde o akci pro členy spolku, nebo odhadem, pokud jde o veřejnou akci)

S ohledem na předchozí ročníky očekáváme odhadem 75%.

Jak byl zjištěn zájem cílové skupiny o projekt?

Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka pořádá Muzeum Nové Strašecí pravidelně každý rok již od roku 2011.
Za celou tuto dobu si soutěž v Novém Strašecí a okolí získala své „jméno", dobrou pověst a tomu odpovídající zájem veřejnosti, který rok od roku roste, čímž se více dostává do povědomí návštěvníků. Nás tato tendence samozřejmě velmi těší, a proto bychom rádi v této tradici pokračovali i v příštích letech, abychom uspokojili soutěžního ducha našich soutěžících.

Jak bude cílová skupina projektu oslovena (případně zda a jak budou osloveni potenciální členové spolku)?

Koncert bude propagován všemi možnými dostupnými prostředky:

- barevnými plakáty s pozvánkou na akci formátu A4 a A3 umístěnými na výlepových plochách muzea a firmy Rengl, ve vývěsce muzea na náměstí a u muzea,
- e-mailovými a osobními pozvánkami,
- informačními zprávami v místním a regionálním tisku (Novostrašecký měsíčník, Raport, Rakovnický deník, Slánské listy),
- prostřednictvím internetu (webové stránky muzea), sociálních sítí (facebook a instagram muzea, youtube kanálu Muzea T. G. M. Rakovník) a internetových portálů (např. kudy z nudy, i60, domuzea, atd.),
- prostřednictvím rozhlasu a televize.

Připravované akce, které budou výhledově navazovat:

Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka 2026

Doba realizace	Termín zahájení: duben 2025	Termín ukončení: duben 2025

Požadovaný finanční příspěvek: 7 500,- Kč

Celkové náklady na projekt:	**15 000,- Kč**
Předpokládané příjmy vzniklé realizací:	0,- Kč
Předpokládané výdaje vzniklé realizací:	**15 000,- Kč**
• Vlastní prostředky žadatele (uveďte částku):	7 500,- Kč
• Granty jiné než tento (uveďte zdroj a částku):	0,- Kč
• Sponzoři, jiná sdružení (uveďte zdroj a částku):	0,- Kč

Povinné přílohy žádosti

Vlastní projekt s harmonogramem a podrobným rozpočtem v jednom vyhotovení

Je nezbytné, aby projekt obsahoval: Cíl akce, výdaje (personální, technické), příjmy (vstupné, příspěvky, apod.) !

Vzhledem k povinnosti spolků zveřejňovat ve veřejném rejstříku **účetní uzávěrku - výkaz zisku a ztráty** a **účetní uzávěrku - rozvahu,** předkládají žadatelé na podporu činnosti **předpokládaný rozpočet spolku pro rok 2025**

Prohlášení

(nehodící se škrtněte)

Prohlašuji, že **~~mám~~ – nemám závazky** po lhůtě splatnosti vůči městu Nové Strašecí ani jiným územním samosprávám, v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek.

Prohlašuji, že **~~byl~~ – nebyl** na majetek žadatele prohlášen konkurz, **~~bylo~~ – nebylo** zahájeno konkurzní, vyrovnávací nebo insolvenční řízení, **~~byl~~ – nebyl** návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku úpadce.

Prohlašuji, že **souhlasím** – **~~nesouhlasím~~** s užitím osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, uvedených v této žádosti, jejích povinných přílohách, ve smlouvě o poskytnutí příspěvku a při plnění povinností z ní plynoucích.

Prohlašuji, že **jsem - ~~nejsem~~** osoba odpovědná za projekt a že všechny informace uvedené v této žádosti jsou pravdivé a jsem si vědom/a právních důsledků nepravdivého čestného prohlášení, a to na možnost postihu dle příslušného zákona, pokud by se vzhledem k okolnostem nejednalo o trestný čin.

MUZEUM T.G.M. Rakovník, p.o.
Vysoká 95, 269 01 Rakovník
IČO: 00360155, DIČ: CZ00360155
e-mail: rakovnik@muzeumtgm.cz
www.muzeumtgm.cz ①

Datum: 20. února 2025 **Podpis žadatele (statutárního orgánu), příp. razítko:**

Městský úřad Nové Strašecí
Komenského 201, 271 01 Nové Strašecí

Muzeum T. G. M. Rakovník

Žádost o přidělení grantového příspěvku na rok 2025 – příloha

Žadatel:

Muzeum T. G. M. Rakovník – pobočka Muzeum Nové Strašecí
Vysoká 95
269 01 Rakovník
telefon: 313 51 62 30
fax: 313 51 62 30
e-mail: rakovnik@muzeumtgm.cz
www.muzeumtgm.cz
IČO: 00360155
Bankovní spojení: Komerční banka
Číslo účtu: 115-855 260 0297/0100

Název projektu:

SOUTĚŽ O NEJHEZČÍHO A NEJCHUTNĚJŠÍHO VELIKONOČNÍHO BERÁNKA 2025

Pracovník odpovědný za realizaci projektu:

Mgr. Barbora Honzíková, DiS., vedoucí Muzea Nové Strašecí

Vlastní projekt:

Začátek jara a blížící se Velikonoce v muzeu v Novém Strašecí vítáme edukačním programem „Velikonoční příběh" a jarním víkendovým tvořením. Tradičním zakončením oslav svátků jara je oblíbená Soutěž o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka, která je vyvrcholením celé akce.
Edukační program „Velikonoční příběh" je oblíbený lektorský program týkající se právě velikonočních svátků, který je určen zejména pro děti mateřských škol a žáky prvního stupně základních škol. Tento doprovodný program bude probíhat v expozici venkova **od 1. do 16. dubna 2025** pro předem objednané školní skupiny. Děti si při něm vyrobí jarní dekoraci, vyslechnou si povídání o Velikonocích, velikonočních zvycích a tradicích a upečou si něco dobrého na zub. V loňském roce tohoto programu využilo 29 školní skupin v počtu 476 osob, převážně z Nového Strašecí.
V roce 2022 jsme poprvé tuto akci nabídli také veřejnosti prostřednictvím víkendového jarního tvoření v muzeu spojeného s hledáním velikonočních kraslic. Tato akce byla určena převážně rodinám s dětmi, kteří si společně mohli vyrobit velikonočního beránka a velikonoční vajíčka ve formě zápichu do květináče. V roce 2024 jsme uskutečnili celkem 8 tvořivých dní, kterých se zúčastnilo 325 osob. S ohledem na úspěšnost této akce, budeme v této tradici pokračovat i v letošním roce během víkendů v měsíci dubnu – **5. a 6. 4., 12. a 13. 4., 17. 4. až 20. 4. 2025**.
Celý program vyvrcholí ve středu **16. dubna 2025** třináctým ročníkem Soutěže o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka. Jedná se o soutěžní klání v pečení tradičního velikonočního beránka. Samotná soutěž je rozdělena do dvou kategorií – dětská kategorie (do 18 let) a dospělí soutěžící včetně mladých adeptů oboru cukrář.

Všichni zájemci mohou přinášet své soutěžní výrobky do muzea ve středu 16. dubna 2025 do 16 hodin. V 17 hodin zasedne v prostorách muzea pětičlenná porota, která prostřednictvím bodování hodnotí vzhled a chuť jednotlivých velikonočních beránků.
Během hodnocení poroty probíhá v prostorách muzea kulturní vystoupení (např. hudební pásmo žáků Základní umělecké školy nebo produkce vhodně zvoleného interpreta). V průběhu hudebního vystoupení sečtou pracovníci muzea všechny přidělené hlasy. Po produkci potom propukne slavnostní vyhlášení vítězů, během něhož získávají výherci soutěže - první až třetí místo v obou kategoriích (děti a dospělí) diplom a hodnotnou odměnu.
Po tomto aktu budou soutěžní beránci naporcováni a všichni návštěvníci mohou ochutnat a zhodnotit výběr poroty.
Během předchozích úspěšných ročníků si tato akce získala svou dobrou pověst a zájem veřejnosti, která rok od roku roste. Cílem akce je příjemné předvelikonoční posezení v prostorách muzea u sváteního pečiva. Zároveň akce přispívá k podnícení soutěživosti všech účastníků a k výměně a zveřejnění oblíbených velikonočních receptů. Akce podobného typu podporují muzejní práci jinou formou, prezentují tradiční lidové zvyky a otevírají muzeum i dalším skupinám návštěvníků.
Finanční spoluúčast Města bude samozřejmě uvedena na všech propagačních materiálech akce (plakáty, letáky, e-mailové pozvánky, webové stránky muzea a sociální sítě muzea – facebook, instagram), dále bude zmíněna v regionálním tisku a rozhlase.

Místo konání: **Muzeum Nové Strašecí**, U Školy 123, 271 01 Nové Strašecí

Časový harmonogram akce:

leden – březen 2025

- příprava scénáře celé akce (výběr vhodných velikonočních zvyků a tradic, výběr vhodných velikonočních receptů za odborného dohledu etnografky muzea)
- příprava edukačního programu „Velikonoční příběh“ (výběr vhodného programu, zajištění materiálu a potřebných pomůcek)
- příprava a nákup materiálu potřebného k realizaci lektorských programů
- příprava a tisk plakátů, letáků a pozvánek (grafický návrh)
- distribuce propagačních materiálů (výlepová služba Rengl, roznáška prostřednictvím České pošty)
- rozeslání e-mailových pozvánek, osobní pozvání, oslovení škol
- propagace v tisku, rozhlase, na webových stránkách muzea, na sociálních sítích muzea (facebook, instagram), na internetových portálech (např. kudy z nudy, i60, do muzea, atd.)
- výběr a zajištění hudebního vystoupení na slavnostním vyhlášení vítězů
- příprava a tisk diplomů (grafický návrh)
- nákup cen pro soutěžící - 12 cen (6 cen v každé kategorii – děti a dospělí)
- výběr a oslovení vhodných členů poroty
- nákup občerstvení a nápojů

duben 2025

- vlastní realizace lektorských programů pro předem objednané školní skupiny **(od 1. do 16. dubna 2025)**
- vlastní realizace jarních tvoření spojené s hledání velikonočních kraslic pro rodiny s dětmi **(víkendy od 5. 4. do 20. 4. 2025, včetně velikonočních prázdnin)**

středa 16. dubna 2025

- do 16 hodin sběr soutěžních beránků v muzeu
- od 17 hodin vlastní realizace Soutěže o nejhezčího a nejchutnějšího velikonočního beránka
- poděkování a zhodnocení akce v tisku, rozhlase, TV, na webových stránkách a sociálních sítí muzea (facebook, instagram)

Položkový rozpočet akce:

• propagace akce - grafický návrh plakátu a letáku - tisk plakátů a letáků (tonery, papíry) - distribuce plakátů a letáků (výlep, roznáška České pošty)	2.000,- Kč
• materiálové náklady k lektorským programům	3.000,- Kč
• nákup věcných cen pro vítěze soutěže (děti a dospělí)	7.000,- Kč
• grafický návrh a tisk diplomů	1.000,- Kč
• zajištění průběhu soutěže a slavnostního vyhlášení vítězů - honorář za kulturní vystoupení v průběhu hodnocení poroty - materiálové náklady (ubrousky, tácky, občerstvení a nápoje pro porotu)	2.000,- Kč
Celkové náklady	**15.000,- Kč**